

MARCO TOZZI-kollektionen med Guido Maria Kretschmer sticker ut med en innovativ kampanj av Invibes

Sammanhang & Utmaning

MARCO TOZZI, ett av de största varumärkena från den välkända Wortmann Group, har samarbetat med passionerade designern Guido Maria Kretschmer för 2022 vår/sommar och bröllopssamlingarna. Invibes hjälpte till att uppmärksamma Guidos senaste skokollektion, MARCO TOZZI av **Guido Maria Kretschmer**, och MARCO TOZZI-skor i allmänhet genom att lansera deras första samarbetskampanj.

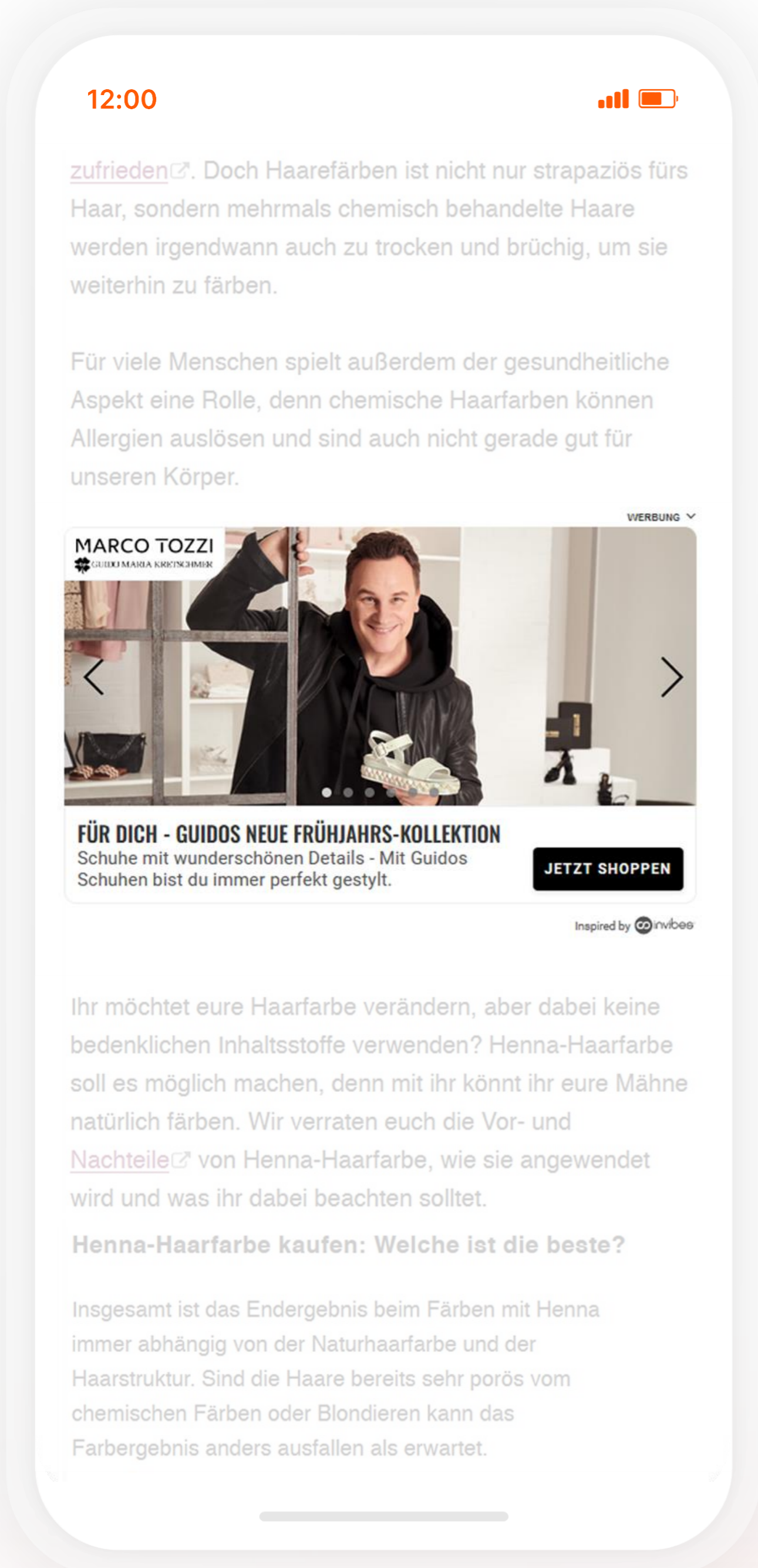
Efter lanseringen av den eleganta kollektionen ville MARCO TOZZI och Crossmedia ta samma tillvägagångssätt med sin digitala kampanj och anlitate Invibes för att marknadsföra sina produkter.

Invibes' lösning

För att generera intresse för MARCO TOZZI av Guido Maria Kretschmer vår/sommar- och bröllopssamlingar, samt MARCO TOZZI-skor, körde Invibes tre olika Invibes Swipe in-feed annonser.

Varje annons innehöll en karusellfotogalleri av den nya kollektionen, vilket gjorde det möjligt för användare att aktivt bläddra genom annonsen. Annonserna för vår/sommar- och bröllopssamlingarna innehöll också foton av Guido Maria Kretschmer med några av hans nya designs. Denna interaktiva karusellannons ökade varumärkesengagemanget och tillät användare att se produkterna och själva designern.

Kampanjen sändes över hela Tyskland från den 21 mars till den 24 april 2022.

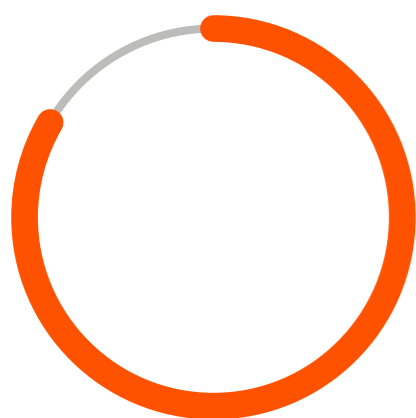


Resultat

Tack vare det innovativa formatet som utvecklats av Invibes, presterade annonserna utmärkt.

Den digitala kampanjen registrerade en viewability på 81%, vilket är väl över de ursprungliga förväntningarna från klienten på 65-70%. Dessutom överträffade den uppnådda engagement rate på 2,23% också de ursprungliga förväntningarna på 0,25-1,5%.

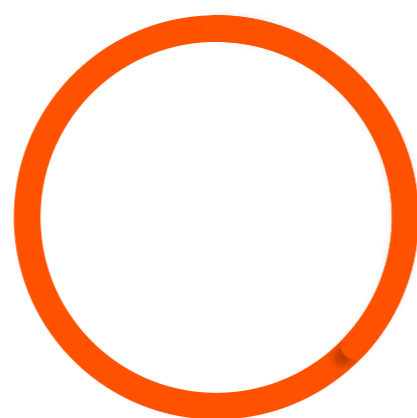
Invibes interaktiva **swipe**-format var den idealiska annonsstilen för att fånga användarnas intresse och öka medvetenheten om MARCO TOZZI och Guido Maria Kretschmers skokollektioner.



81%

Viewability

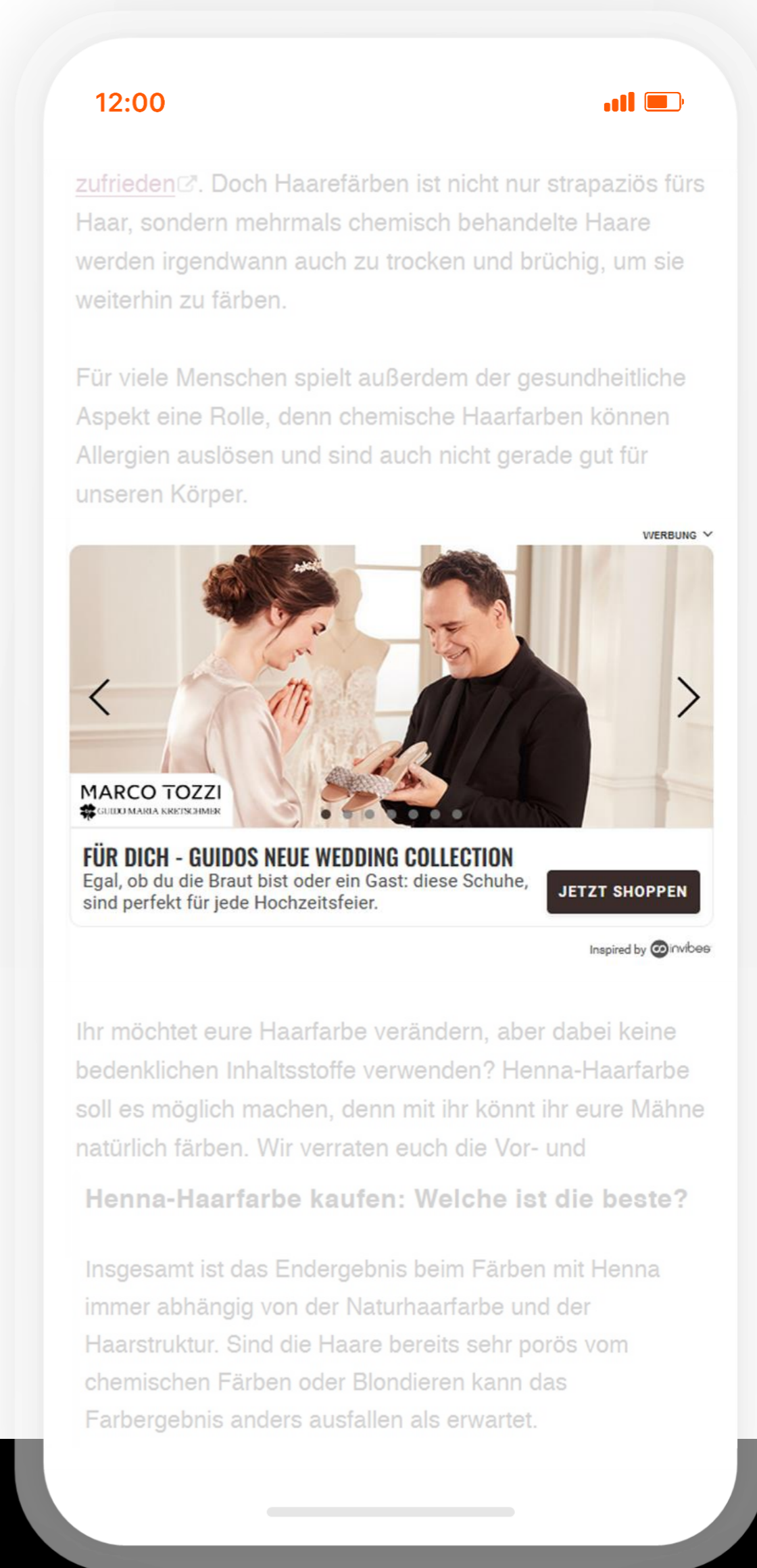
vs. expected 65-70%



2.23%

Engagement Rate

vs. expected 0.25-1.5%



“ Vårt samarbete med Invibes var precis vad vi hade i åtanke. Deras kundskap och intuition av den digitala reklammarknaden är svår att överträffa, och vi var alltid imponerade av deras professionalism och effektivitet. Invibes swipe-forma var det perfekta sättet att visa upp vår nya kollektioner och introducera dem framgångsrikt till en större public. ”

Vanessa Christina Schäfers

Head of Marketing & E-Commerce, Marco Tozzi

“ Jag är stolt över att MARCO TOZZI 's kampanj återigen bevisar effektiviteten hos Invibes In-Feed-format och uppnå så fantastiska resultat. Vi kunde inte vara stoltare över att arbeta med ett sådant varumärke. Jag är glad att vårt team kunde överträffa deras förväntningar och öka medvetenheten av de nya kollektionerna. ”

Alex Oeschger

COO, Invibes Advertising



in-feed your brand